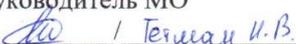


муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
города Новосибирска "Средняя общеобразовательная школа № 218"

**«Рассмотрено»**  
На заседании МО учителей  
Руководитель МО  
  
Протокол МО  
№ 1 от «30» 08. 2022 г.

**«Согласовано»**  
Заместитель директора по  
ВР  /Е.В. Коробкина  
**«Утверждено»**  
Директор МОУ СОШ № 218  
 / Трунова И.Е.  
Приказ  
№ 1 от «30» 08. 2022 г.  
от «30» 08. 2022 г.



**Рабочая программа  
по курсу внеурочной деятельности**

**основное общее образование**  
(уровень общего образования)

**Бизнес-школа**

**5 класс**

(параллели, где реализуются программа)

	5 класс
в год	34
в неделю	1

Программа составлена в соответствии с ФГОС ООО

Составитель/разработчик

Гетман Наталья Викторовна  
Руководитель СПС, педагог- психолог  
высшей категории, к.п.н.  
(Ф.И.О., должность, квалификационная категория)

Утверждена  
на заседании педагогического совета  
Протокол  
№ 1 от «30» 08. 2022 г.

г. Новосибирск, 2022

муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
города Новосибирска "Средняя общеобразовательная школа № 218"

**«Рассмотрено»**  
На заседании МО учителей  
Руководитель МО  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
Протокол МО  
№ \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ . 2022 г.

**«Согласовано»**  
Заместитель директора по  
ВР  
\_\_\_\_\_/Е.В. Коробкина  
от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ . 2022 г.

**«Утверждено»**  
Директор МОУ СОШ № 218  
\_\_\_\_\_/ Трунова И.Е.  
Приказ  
№ \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ . 2022 г.

## Рабочая программа по курсу внеурочной деятельности

### основное общее образование

*(уровень общего образования)*

### Бизнес-школа

#### 5 класс

*(параллели, где реализуются программа)*

	5 класс
в год	34
в неделю	1

Программа составлена в соответствии с ФГОС ООО

Составитель/разработчик

Гетман Наталья Викторовна  
Руководитель СПС, педагог- психолог  
высшей категории, к.п.н.  
*(Ф.И.О., должность, квалификационная категория)*

Утверждена  
на заседании педагогического совета  
Протокол  
№ \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ . 2022 г.

г. Новосибирск, 2022

## Пояснительная записка

Коренные изменения экономического характера, происходящие в России в последнее десятилетие, обусловили потребность общества в экономически грамотном человеке, способном сочетать личные интересы с интересами общества, деловые качества – с нравственными, такими, как честность, порядочность, гражданственность. Если раньше экономические проблемы (будь то организация или частное лицо) отодвигались от школьника, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы ученик даже начальной школы знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения; умел делать осознанный выбор; представлял назначение денег; понимал, из чего складывается бюджет семьи и школы; что такое цена товара и от чего она зависит; как создается богатство и каковы его источники; как зарабатываются и работают деньги (организацией или частным лицом).

На данный момент термин «предпринимательство» и «бизнес» имеет два значения.

Первое, понимается как ведение собственного дела, и второе, как предложение нового продукта (ранее не известного на рынке). Однако, мы можем продолжить расширять этот термин и говорить о предпринимательстве, как о черте личности человека: способности находить новые не стандартные решения.

К сожалению, предпринимательству не обучают в школе. Однако, способность генерировать и развивать идеи, как личного, так и социального плана, свойственна всем детям. Можно говорить о том, что детям свойственно предпринимательство. И особенно отчетливо это заметно в раннем дошкольном детстве и в подростковом возрасте. И если первый возрастной этап характеризуется познанием мира и накоплением опыта (речевого, когнитивного и эмоционального), то в подростковом возрасте – это активное переосмысление мира и поиск своего места в жизни.

В связи с чем, становится очевидным необходимость обучения детей основам экономической и финансовой грамотности. Именно в возрасте 10-11 лет подросток становится способен осмысливать свои знания и умения с точки зрения их ценности для себя лично, и общества в целом.

Экономические сведения помогут старшеклассникам оценить свои способности с точки зрения и ценности для региона, в котором они живут; лучше понять особенности труда в промышленности, сельском хозяйстве, в сфере торговых отношений и т.п., осознать значение различных профессий.

Основная идея программы состоит в том, что содержание учебного материала должно стать основой для дальнейшего изучения экономики, и способствовать: формированию представлений о собственных экономических потребностях и возможностях их удовлетворения; создание условий для творческого отношения к использованию всех видов ресурсов; приобретение начальных знаний и умений через включение в экономическую жизнь семьи, школы, региона (посредством социально-экономических проектов).

Приобретая начальные экономические знания, подростки становятся способными видеть и оценивать те проблемы и задачи, которые стоят перед семьей, школой, регионом не только с точки зрения потребителя, но и (в силу природной предрасположенности детей к инновациям) с точки зрения новатора, предлагая решение проблем, до которых у взрослых «не доходят руки». Начав этот процесс (воспитания экономической грамотности) в подростковом возрасте, в будущем мы получаем инновационно мыслящего специалиста, готового осмысливать свой труд и его ценность не столько с точки зрения личной выгоды, сколько с точки зрения полезности для общества.

Таким образом, воспитание экономически грамотного специалиста и успешного человека полезно не только для личностного развития детей, но и для социально-экономического развития региона, в котором они проживают. Это подтверждает необходимость целенаправленной экономической и финансовой подготовки школьников к будущей экономической и предпринимательской деятельности.

**Цель программы:** формирование у учащихся знаний и практические навыки по основам предпринимательской деятельности, менеджмента, коммерции, рекламе, проектно-исследовательской деятельности, составление бизнес-планов, умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, способность к присчитыванию рисков.

**Задачи курса:**

формирование устойчивых экономических знаний;

- понимание механизма функционирования рыночной структуры;
- формирование умений принимать оптимальное решение или находить варианты решений в сложной ситуации;
- формирование у учащихся экономического способа мышления, экономической и финансовой культуры, целостной картины мира с пониманием в ней места экономики;
- накопление управленческого опыта, близкого к реальному;
- понимание, что такое исследовательская деятельность и выполнение проектов;
- воспитание патриотического мышления и в

**Обучающие задачи:** формирование базисных знаний о предпринимательстве, бизнес-плане, рекламе, менеджменте, проектной деятельности, инвестировании, социальной защите и собственности; формирование понимания неоднозначности экономического пространства; развитие обще учебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей и т.п.); формирование умения доказательной и деликатной речи – оценки документа.

**Развивающие задачи:** развитие конструктивного практического взаимодействия между учащимся и учителем; развитие пространственного воображения и пространственных представлений учащихся; развитие эстетического восприятия экономических объектов; развитие умение слушать своих товарищей, ведущих и выступающих; отстаивать свою точку зрения по тому или иному вопросу, высказывать свое мнение, обобщать мнение команды в один лаконичный ответ; ораторские навыки.

**Воспитательные задачи:** формирование уважительного отношения к любому мнению; формирование изменения привычных норм и правил жизни учащихся за счет освоения ими новых пространств жизнедеятельности, новых механизмов взаимодействия; формирование новых интересов, следование новым стимулам.

**Отличительные особенности программы**

**Основными педагогическими принципами являются:**

- учет возрастных и индивидуальных способностей учащихся;
- сохранение авторства идей и предложений учащихся;
- доброжелательный психологический климат на занятиях;
- личностно-деятельностный подход к организации учебно-воспитательного процесса;
- оптимальное сочетание форм занятий – теоретическое и практическое;
- поддержание личной инициативы обучающихся.

Также отличительной особенностью данной программы является подключение профессионалов при проведении занятий, которые могут более полно и доступно объяснить учащимся изучаемые темы, провести практические занятия.

Программа пересекается с учебным предметом «Экономика», но одновременно и значимо отличается, так как дает знания, которых на занятиях по предмету касаются только поверхностно или вообще не касаются. Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление об экономике России, о типе экономики, в котором мы развиваемся, способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений человека в этом мире; дает возможность самим полностью погрузиться в создание бизнес-плана, проведение социологических опросов, изучить действие рекламы и структуру фирмы.

Использование на занятиях игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения с целью закрепления теоретических знаний. Между участниками распределяются роли, согласно которым разыгрывается ход событий. Содержание занятий при этом направлено на поэтапное включение школьников в проектную деятельность.

Включением школьников в проектную деятельность создаются условия для развития таких предпринимательских способностей, как умение анализировать ситуации, быстро принимать решение, гибкость ума, умение систематически осуществлять рефлексию, продумывать логическую цепочку последовательных действий, а к неудачам и успехам относиться, прежде всего, как к факторам личностного роста.

формирование устойчивых экономических знаний;

- понимание механизма функционирования рыночной структуры;

- формирование умений принимать оптимальное решение или находить варианты решений в сложной ситуации;

- формирование у учащихся экономического способа мышления, экономической и финансовой культуры, целостной картины мира с пониманием в ней места экономики;

- накопление управленческого опыта, близкого к реальному;

- понимание, что такое исследовательская деятельность и выполнение проектов.

Программа построена на принципах сохранения и развития индивидуальной самобытности ученика, сотрудничества детей и взрослых во всех видах совместной деятельности.

Программа тесно взаимодействует с гуманитарными областями знаний. Интегрированный характер содержания курса предполагает реализацию межпредметных связей с такими дисциплинами, как:

- экономика;
- обществознание;
- психология;
- маркетинг;
- менеджмент.

**Планируемые результаты:** стимулирование профессионального самоопределения, формирование интереса и развитие способностей к предпринимательству; участники получают базовые знания об экономическом аспекте предпринимательской деятельности, навыки «рождения» бизнес идеи, ее презентации; стимулирование личностного роста участников программы.

**Результаты освоения курса в соответствии с ФГОС ООО** (Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации №287 от 31 мая 2021 года)

### **Личностные результаты**

Планируемые результаты освоения курса представляют собой систему ведущих целевых установок и ожидаемых результатов освоения всех компонентов, составляющих содержательную основу образовательной программы.

Личностные результаты освоения курса достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности.

*Личностные результаты* освоения курса включают осознание российской гражданской идентичности; готовность обучающихся к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению; ценность самостоятельности и инициативы; наличие мотивации к целенаправленной социально значимой деятельности; сформированность внутренней позиции личности как особого ценностного отношения к себе, окружающим людям и жизни в целом.

### **1. Патриотическое воспитание**

Самоопределение (личностное, профессиональное, жизненное): сформированность российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлому и настоящему многонационального народа России через представления об

исторической роли культур народов России, традиционных религий, духовно-нравственных ценностей в становлении российской государственности.

## **2. Гражданское воспитание**

Осознанность своей гражданской идентичности через знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества и знание основных норм морали, нравственных и духовных идеалов, хранимых в культурных традициях народов России, готовность на их основе к сознательному самоограничению в поступках, поведении, расточительном потребительстве; сформированность понимания и принятия гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества с помощью воспитания способности к духовному развитию, нравственному самосовершенствованию; воспитание веротерпимости, уважительного отношения к религиозным чувствам, взглядам людей или их отсутствию.

## **3. Ценности познавательной деятельности**

Сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира.

*Смолообразование:* сформированность ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию через развитие способностей к духовному развитию, нравственному самосовершенствованию; воспитание веротерпимости, уважительного отношения к религиозным чувствам, взглядам людей или их отсутствию.

## **4. Духовно-нравственное воспитание**

Сформированность осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов родного края, России и народов мира; освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;

сформированность нравственной рефлексии и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

осознание значения семьи в жизни человека и общества; принятие ценности семейной жизни; уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи через знание основных норм морали, нравственных, духовных идеалов, хранимых в культурных традициях народов России; готовность на их основе к сознательному самоограничению в поступках, поведении, расточительном потреблении.

## **Метапредметные результаты**

Метапредметные результаты освоения курса включают освоение обучающимися межпредметных понятий (используются в нескольких предметных областях) и универсальные учебные действия (познавательные, коммуникативные, регулятивные); способность их использовать в учебной, познавательной и социальной практике; готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогом и

сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; овладение навыками работы с информацией: восприятие и создание информационных текстов в различных форматах, в том числе цифровых, с учётом назначения информации и её аудитории.

**1. Познавательные универсальные учебные действия** Познавательные универсальные учебные действия включают:

- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное, по аналогии) и делать выводы (логические УУД);
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач (знаково- символические / моделирование);
- смысловое чтение;
- развитие мотивации к овладению культурой активного использования словарей и других поисковых систем.

**2. Коммуникативные универсальные учебные действия** Коммуникативные универсальные учебные действия включают:

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение (учебное сотрудничество);
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью (коммуникация);
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-компетентность).

**3. Регулятивные универсальные учебные действия** Регулятивные универсальные учебные действия включают:

- умение самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности (целеполагание);
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач (планирование);
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией(контроль и коррекция);
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения (оценка);

— владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной (познавательная рефлексия, саморегуляция) деятельности.

### **Предметные результаты**

Предметные результаты освоения курса включают освоение научных знаний, умений и способов действий, специфических для соответствующей предметной области; предпосылки научного типа мышления; виды деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании проектов.

### **Требования к уровню подготовки.**

По окончании изучения курса программы «Школа юного предпринимателя», обучающиеся должны:

Иметь представление:

- о сущности, происхождении и аспектах предпринимательского дела как вида человеческой деятельности;
- правовой базе и ответственности российского предпринимательства, особенностях классификации основных организационно-правовых форм, возможностях финансирования и инвестирования предпринимательской деятельности.

Знать/понимать:

- экономическую роль предпринимательства;
- характерные черты и качества предпринимателя;
- признаки предпринимательской деятельности;
- понятия дохода, затрат, прибыли;
- назначение бизнес-плана;
- основные правила составления бизнес-плана;
- содержание разделов бизнес-плана.

Уметь:

- приводить примеры предпринимательской деятельности, различать ее виды;
- объяснять, какие знания, навыки и качества личности необходимы для успешной предпринимательской деятельности;
- приводить примеры различных форм организации предприятий;
- объяснять экономическую роль предпринимательства;
- рассчитывать доход и прибыль фирмы;
- оформлять бизнес-план;
- объяснять назначение бизнес-плана в предпринимательской деятельности.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для умения ставить цели и реализовывать их;
- для эффективного планирования своей деятельности;
- для анализа конкретных ситуаций в повседневной деловой жизни

## Учебно-тематический план

№	Модуль	Наименование тем	Формы деятельности	Количество часов	
				Теория	Практика
1	Бизнес планирование	Личностные особенности успешного человека	Тренинг	0,5	1
		Психология социума	Мастер-класс	0,5	1
		Предпринимательство, формы и виды предпринимательской деятельности	Семинар	0,5	1
		Бизнес-план, способы построения бизнес-плана	Семинар, тренинг	0,5	1
<i>Эксперт</i>		<i>Представитель управления экономики</i>	<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
2	Маркетинг организации	Маркетинг, маркетинговые коммуникации	Семинар, дискуссия	0,5	1
		Реклама и PR	Тренинг	0,5	1
<i>Эксперт</i>		<i>Представитель управления экономики, успешный предприниматель</i>	<b>Итого</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
3	Правовые основы предпринимательства	Формы и виды организации	Семинар	0,5	1
		Правовые формы предпринимательской деятельности. Налоги, виды налогов, расчет налогового сбора	Семинар	0,5	1
<i>Эксперт</i>		<i>Представитель управления экономики и налоговой инспекции</i>	<b>Итого</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
4	Управленческие решения	Управленческое решение	Семинар	0,5	1
		Ситуация принятия решения	Тренинг	0,5	1
		Формы и способы принятия управленческих решений	Анализ ситуационных задач	1	1
<i>Эксперт</i>		<i>Успешный предприниматель</i>	<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
5	Деньги и денежное поведение	Деньги, денежное поведение	Семинар	0,5	1
		Виды денежного поведения Стратегия и тактика денежного поведения	Семинар, тренинг	0,5	1
<i>Эксперт</i>		<i>Представитель отделения банка (по согласованию)</i>	<b>Итого</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
6	Психология предпринимателя	Предприниматель, личностные качества успешного предпринимателя	Тренинг, мастер-класс, дискуссия	0,5	2
		Креативность, дивергентность мышления Личность и предпринимательство	Тренинг	0,5	1
		Ответственность, склонность к риску	Тренинг	0,5	2

		Коммуникативные качества предпринимателя	Мастер-класс	0,5	1
<i>Эксперт</i>		<i>Педагог-психолог, успешный предприниматель</i>	<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
7	Самоменеджмент	Тайм-менеджмент, стресс-менеджмент	Семинар, тренинг	0,5	1
		Делегирование полномочий	Семинар	0,5	1
		Построение эффективного общения	Тренинг	1	1
<i>Эксперт</i>		<i>Педагог-психолог, успешный предприниматель</i>	<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
			<b>Всего</b>	<b>12</b>	<b>22</b>
				<b>34 часа</b>	

### Календарный учебный график на 2022-2023 учебный год

Группа	Расписание	Место проведения занятий	Начало учебного года	Конец учебного года	Сроки промежуточной аттестации	Формы промежуточной аттестации
5Я	Вторник 14.30-15.30	Конференц зал	06.09.2022	24.05.2023	с 16.05.23 по 23.05.23	Презентация, фотоотчет, бизнес проект

#### Содержание программы:

Перечень основных содержательных блоков:

1. Теоретический
2. Практический

Каждый блок раскрывает отдельный аспект предпринимательской деятельности: экономический, юридический, психологический аспект предпринимательской деятельности, а так же особенности развития предпринимательства на территории Приуральяского района.

В теоретическом блоке рассматриваются такие вопросы как функции, виды и формы предпринимательства, особенности бизнес-планирования и налогообложения. Отдельно прорабатываются вопросы о генерировании новых бизнес идей, принятии управленческих решений, маркетинг организации.

В практическом блоке отрабатываются темы личностного развития: креативность личности, эффективность денежного поведения, самоменеджмент (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, целеполагание, делегирование полномочий); особенности межличностных отношений в области предпринимательства (психология влияния на личность человека), экономическое поведение успешного предпринимательства, способности и навыки предпринимателя, навыки позиционирования товара или услуги. При этом рассматривается вопрос о само позиционировании личности, формировании личностной эффективности (конкурентоспособности).

Программа рассчитана на обучающихся 15-16 лет, общим объемом 72 часа – 1 час в неделю.

#### Модуль №1 Бизнес планирование (6 часов).

Предпринимательская идея и ее выбор. Технология накопления идей. Техника работы предпринимателя по анализу идей. Основные экономические и технико-организационные

показатели, влияющие на отбор идей. Рынок, как источник информации. Приоритетные сферы деятельности в малом и среднем бизнесе для Приуральского района.

В практической части проводится деловая игра, посвященная формированию банка возможных идей и установлению критериев отбора наиболее перспективных.

### **Модуль №2 Маркетинг организации (3 часа).**

Маркетинг как форма производственно-сбытовой деятельности предпринимателя. Функции маркетинговой деятельности. Разновидности спроса и соответствующие задачи маркетинга. Товар и услуги как средство оказания влияния на рынок. Жизненный цикл товара. Исследование спроса и рынка. Размер рынка и его рост. Анализ открытых статистических данных. Емкость и насыщенность рынка. Отраслевые сегменты рынка, тенденции их развития. Общий и посегментный объем продаж продукции и основные типы клиентов; ограничения по продажам продукции и планы их преодоления. Объем продаж, рассматриваемый в бизнес-плане. Обычная величина отраслевой валовой прибыли. Объемы производства и размещение предприятий-конкурентов. Механизмы действия рынка и основные параметры конкуренции: цена, качество, обслуживание, репутация.

В практической части обучающиеся разрабатывают маркетинговую стратегию малого предприятия, с ними прорабатываются следующие вопросы:

- определение целевого рынка;
- определение конкурентов;
- сколько будет стоить конечный продукт;
- способы доставки;
- способы приема оплаты;
- организация партнерской программы.

Итог практического занятия: разработка маркетингового плана.

### **Модуль №3 Правовые основы предпринимательства (3 часа).**

Закон о предпринимательстве. Собственность, формы собственности. Организационно-правовые формы предпринимательства, допускаемые российским законодательством. Предпринимательство с образованием и без образования юридического лица. Достоинства и недостатки различных форм предприятий. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Определение малого предпринимательства и его критерии в России. Субъекты малого предпринимательства. Значение и задачи малого предприятия. Плюсы и минусы малого предпринимательства. Развитие малого предпринимательства. Государственная поддержка малого предпринимательства. Проблемы малого предпринимательства в России и пути их преодоления. Налоги, виды налогов, расчет налогового сбора.

В практической части проводится деловая игра. Задача деловой игры – выявление основных положений, касающихся регламентации деятельности малых предприятий и получение практических навыков заполнения основных документов на регистрацию предприятия.

### **Модуль №4 Управленческие решения. (5 часов).**

Управленческое решение. Ситуация принятия решения. Формы и способы принятия управленческих решений. Технология принятия управленческого решения. Типы управленческих решений.

Обучающиеся на практике учатся применять метод построения дерева решений для принятия управленческих решений в предпринимательской деятельности.

### **Модуль №5. Деньги и денежное поведение (3 часа).**

Понятие о финансах фирмы. Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы. Основные типы финансовых проблем, с которыми сталкивается предприниматель. Деньги, денежное поведение. Виды денежного поведения. Стратегия и тактика денежного поведения. Организация финансового планирования в фирме. Принципы привлечения собственного и заемного капитала. Выручка от реализации как результат деятельности предпринимателя. Прибыль как предпринимательский доход и источник развития фирмы, как один из основных показателей успешности предприятия.

Практические работы: «Расчет цены товара», «Составление финансового плана»; «Анализ показателей деятельности конкретного предприятия»; «Составление бухгалтерской отчетности».

### **Модуль №6. Психология предпринимателя (8 часов).**

Психология предпринимательства. Предприниматель, личностные качества успешного предпринимателя. Креативность, дивергентность мышления. Ответственность, склонность к риску. Коммуникативные качества предпринимателя. Методы убеждения партнеров. Ведение переговоров. Формирование команды в бизнесе. Стресс в деятельности предпринимателя.

Практические работы: психолого-управленческие тренинги, ролевые и деловые игры.

### **Модуль №7. Самоменеджмент (5 часов).**

Тайм-менеджмент, стресс-менеджмент. Делегирование полномочий. Построение эффективного общения. Самопрезентация. Этика деловой активности. Постановка целей. Планирование. Принятие решений. Организация и реализация. Контроль. Коммуникации и информация.

Практические работы: ролевые и деловые игры.

### **Методы работы в образовательном процессе:**

- 1) Методы организации учебной деятельности:
  - словесно-наглядные методы (семинар, дискуссия);
  - логический метод (анализ ситуационных задач, подготовка научной статьи);
  - метод моделирования (моделирование проблемных ситуаций, разработка наглядной модели).
- 2) Методы стимулирования и мотивации учения:
  - методы активного социально-психологического обучения (ролевые и деловые игры, тренинги, викторины);
- 3) Методы контроля и самоконтроля в обучении:
  - методы формирования внешнего и внутреннего контроля успешности обучения (работа с преподавателем, консультации (в том числе дистанционные), самоанализ).
  - методы самостоятельной работы (работа в малых группах, самоотчеты).
  - рейтинговая система оценки результатов обучения.

### **Формы работы:**

- семинарские занятия с элементами лекции (теоретические и практические компоненты подготовки к предпринимательству);
- тренинговые занятия (личностное развитие и профессиональное самоопределение школьников, развитие способностей к самообразованию и самоменеджменту);
- творческие мастерские (обучение навыкам экономической и бизнес деятельности);
- деловые игры (формирование практических навыков в области предпринимательства и профессиональное самоопределение школьников);

- дистанционное обучение (выполнение заданий без непосредственного участия преподавателя с возможностью получения консультации с использованием современных средств связи).

### Перечень требований к условиям осуществления программы:

1. Наличие стандартных классных комнат.
2. Наличие мультимедийного оборудования: компьютер (ноутбук), проектор, экран, колонки.
3. Учебная комната должна быть оборудована доской или иметь флипчарт.
4. Канцелярские товары: карандаши или фломастеры, цветная бумага, краски, кисти, простые карандаши, ластики, клей, ватман, ножницы.
5. Материалы для мастер-классов (комплектация по согласованию сторон).

### Формы и критерии оценки учащихся

Вид контроля	Критерии	Баллы
Информационное сообщение	активность	8
Тестирование	правильность ответов	10
Викторина	грамотная речь	8
Дискуссия	обоснованность решения (вывод)	14
Рольевые (деловые) игры	выделение смысловых блоков	14
Кейс	соблюдение предложенной структуры	8
Отчет о работе в мини группе	конструктивная критика	14
Самоотчет	организационная работа в мини группе	10
Анализ продуктов деятельности	всесторонний анализ ситуации	14
	<b>Всего</b>	<b>100</b>

### Способ ранжирования

Вид контроля	Баллы (всего)	Оценка за день	Премияльные	Критерии
Информационное сообщение	8	1		активность
Тестирование	10	3	2	правильность ответов
Викторина	8	4	2	грамотная речь
Дискуссия	14	3	4	обоснованность решения
Рольевые (деловые) игры	14	2	2	выделение смысловых блоков
Кейс	8	3		соблюдение предложенной структуры
Отчет о работе в мини группе	14	4		конструктивная критика
Самоотчет	10	2		организационная работа в мини группе
Анализ продуктов деятельности	14	3		всесторонний анализ ситуации
<b>Всего</b>	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>10</b>	

### Примечание:

1. Ежедневно обучающийся может получить не более 25 баллов (в зависимости от вида занятия, а так же количества выполненных работ).
2. Премияльные баллы начисляются персонально, в конце последнего дня занятий за качество выполнения работы, активность и конструктивность участия в работе.

## Список литературы:

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика.–М.: Дело и Сервис, 2014.–447 с.
2. Александров Д.Н., Алиэскеров М.А., Ахлебникова Т.В. Основы предпринимательства. Личность и синдром предпринимателя. –М.: Флинта; Наука, 2014. – 520 с.
3. Брюно Ж. Одаренные дети: психолого-педагогические исследования и практика // Психологический журнал. – 2015. - №4. – С.73.
4. Вечканов Г.С. Макроэкономика. – СПб.: Питер, 2018. – 544 с.
5. Гальперин В.М., Игнатьев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика, В 2-х томах. СПб.: Институт «Экономическая школа», 2004. – 312 с.
6. Дашкиев М., Осипов П. Построй свой бизнес. От идеи до денег за недели. - СПб.: Питер, 2013. – 128 с.
7. Дейнека О.С. Экономическая психология. – М.: ПЭР СЭ. – 2010.- 160 с.
8. Евтихов О.В. Тренинг лидерства. – СПб.: Речь, 2017. - 254 с.
9. Лосев В. Как составить бизнес-план. Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей. М.: Вильямс, 2012. – 208 с.
10. Лукашенко М. Тайм-менеджмент для детей: книга продвинутых родителей. М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013. – 297 с.
11. Перелыгина Е.Б. Психология имиджа. - М.: Аспект-Пресс, 2012. – 223 с.
12. Психология лидерства: Хрестоматия / Сост. Сельченко К.В. – М.: Харвест, 2002. – 187 с.
13. Психология одаренности детей и подростков / Под ред. Н.С. Лейтеса. - М.: «Академия», 2016. - 416 с.
14. Спасенников В. В. Экономическая психология. – М.: ПЭР СЭ, 2003. - 448 с.
15. Суглобов А.Е., Жарылгасова Б.Т. Бухгалтерский учет и аудит. –М.: КНОРУС, 2017. – 384 с.
16. Тончу Е. Большой бизнес для маленьких детей. – М.: Издательский дом ТОНЧУ, 2017. – 264 с.
17. Эренфельд Т. Бизнес с душой. Как начать дело, подходящее именно вам. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 272 с.
18. Юркевич В.С. Проблема диагноза и прогноза одаренности в работе практического психолога // Школа здоровья. – 2017. - №1. – С. 59
19. <http://olymp.hse.ru/vseros/sums>

## Список литературы, рекомендованной для обучающихся:

1. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. М.: «Дело». 2012.
2. Черняк В. З. Введение в предпринимательство. Учебное пособие. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013.
3. Налоги России: Для 10 – 11 кл. общеобразоват. учреждений./А. П. Балакина, И. И. Бабленкова, И. В. Липсиц и др.- М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
4. Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: «Бизнес-книга», «ИМА-Кросс. Плюс», 2015.
6. Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса. –СПб.: Питер, 2018.